

Приложение 2 к РПД
Проектирование и проведение мастер-классов
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис индустрии
гостеприимства и общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Проектирование и проведение мастер-классов
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-3	Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности
------	---

3 Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Мастер-классы в системе профессионального обучения	ПК-3	Виды и характеристик и мастер-классов	Анализировать профессионально-педагогические ситуации	Технологиями управления коллективом при решении профессиональных задач	выполнения кейсов
Раздел 2. Проведение и оценка мастер-классов	ПК-3	Методы реализации и оценки мастер-классов	Формировать варианты программ для мастер-классов с учетом различных задач дизайн-проектов	Навыками оценки результативности проведенного мастер-класса	Проект по кейсу презентация

4 Критерии и шкалы оценивания

4.1. (кейс) «Чек-лист мастер-класса»

Критерии оценки выполнения задания:

- отражены правила создания чек-листа;
- многофункциональность оценки

Шкала оценивания

Представлен простой перечень вопросов для конкретного мастер-класса	1-4 балла
Может быть использован для других тематических мастер-классов	5-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

4.2 Критерии оценки презентации:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

4.3 Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

1 вопрос – теоретический;

2 вопрос – результаты апробации мастер-класса.

Студент

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию;
- аргументированно делает выводы по излагаемым вопросам;
- приводит аргументы для оценки результативности мастер-класса;
- представляемый проект мастер-класса прошел апробацию по разработанному на занятиях алгоритму, представлены рекомендации по улучшению сценария.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. (кейс) «Чек-лист мастер-класса»

Кейс – для подготовки к конкурсу образовательных программ необходимо создать оценочный лист мастер-класса. В чек-листе должны быть указаны критерии оценки и их вес (баллы, коэффициенты приоритетов).

Задание – сформируйте чек-лист с учетом своего (авторского) мастер-класса. Предложите рекомендации по интерпретации оценок и улучшению сценария мастер-класса.

5.2 Темы презентаций исследования

1. Мастер-классы творческого характера.
2. Мастер-классы в программе дизайн-сессии.
3. Обучающий квест.
4. Мастер-класс по ручному творчеству.
5. Мастер-класс по каллиграфии.
6. Проектирование серии мастер-классов на одну тему.
7. Мастер-классы в творческой мастерской.
8. Сегментация целевых аудиторий мастер-классов.
9. Организация работы микрогруппы в мастер-классе.
10. Материальное оснащение мастер-классов.

5.3 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Мастер-классы в системе профессионального и корпоративного обучения.
2. Классификация мастер-классов.
3. Анализ образовательных потребностей для разработки программы мастер-класса.
4. Исследовательские и продуктивные задачи мастер-классов.
5. Требования к ведущему мастер-класса.
6. Принципы взаимодействия ведущего и участников мастер-класса.
7. Оснащение мастер-класса.
8. Универсальная и авторская модель мастер-класса.
9. Содержание подготовительного этапа мастер-класса.
10. Организация пространства для проведения мастер-класса.
11. Проектирование тайминга.
12. Разработка обучающих мероприятий мастер-классов.
13. Кейсы для мастер-классов.
14. Раздаточный материал мастер-класса.
15. Предварительная оценка сценария мастер-класса.
16. Программа продвижения мастер-класса.
17. Знакомство с группой и проведение вводного инструктажа.
18. Постановка задач и знакомство с кейсами мастер-класса.
19. Авторские технологии, приемы обучения и взаимодействие с мастером.
20. Особенности творческих мастер-классов.
21. Принципы и виды оценок мастер-классов.
22. Отличие оценок результата обучающихся и мастер-класса как комплексного мероприятия.
23. Диагностические и стимулирующие оценки.
24. Прогноз коммерциализации мастер-класса как образовательной услуги.
25. Социальные оценки результатов мастер-класса.